

IL RESTE DES PLACES  
INSCRIVEZ - VOUS  
LE VENDREDI 26 JUIN 2015



## ELABORER ET METTRE EN ŒUVRE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

**Objectifs** • Permettre aux dirigeants de clubs sportifs de disposer d'une méthodologie et d'outils pour diagnostiquer, élaborer, piloter et mettre en œuvre une stratégie de communication

**Contenu** Définir le cadre de référence de la communication au sein de sa structure (en lien avec le projet de la structure)  
Définir les objectifs de communications et nos publics-cibles prioritaires  
Elaborer le plan de communication

**Public** Dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives

**Durée** 7 h soit une journée

**Coût** 30 €

**Lieu** Maison des Sports de Nantes

**Date** VENDREDI 26 JUIN 2015



**Contactez le CROS directement au 02 40 58 60 75  
ou en ligne sur le site  
<http://paysdelaloire.franceolympique.com>**